

Тема Макроэкономическая нестабильность: цикличность, инфляция, безработица

1. Макроэкономическая нестабильность. Показатели, фазы экономического цикла. Типология экономических циклов.
2. Антициклическая политика государства.
3. Безработица: сущность, измерение и причины возникновения.
4. Виды и формы безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
5. Инфляция: сущность, причины, виды и социально-экономические последствия инфляции.
6. Антиинфляционная политика государства.

1. Макроэкономическая нестабильность. Показатели, фазы экономического цикла. Типология экономических циклов.

Экономический цикл – периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике.

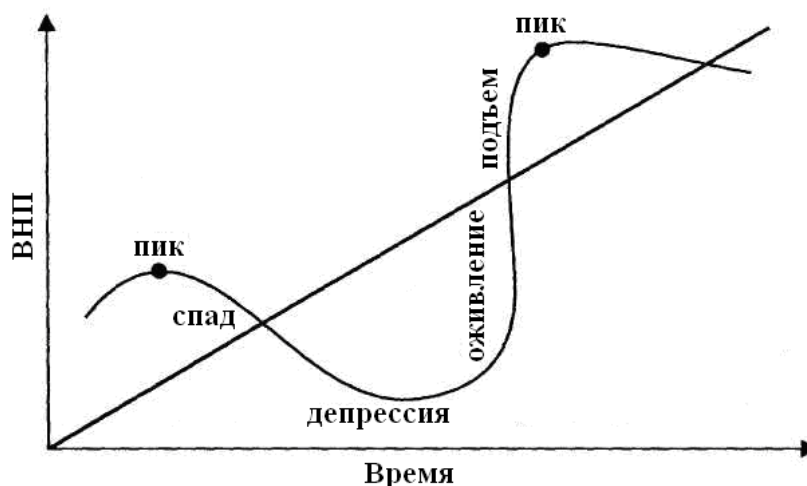


Рисунок 7– Экономический цикл и его фазы

Первая важная фаза экономического цикла – *кризис* (рецессия, сжатие, спад). Его характерные черты:

- превышение предложения над спросом, ведущее к накоплению товарных запасов и падению цен;
- кризис сбыта и падение цен ведет к *сокращению производства*;
- большое число банкротств и крахов;
- массовая безработица;
- падение заработной платы и уровня жизни;
- рост потребности в деньгах для оплаты обязательств (всеобщая погоня за деньгами), который ведет к росту ссудного процента.

Вторая фаза цикла *депрессия* – экономика достигает «дна», нижней точки падения производства. Сокращение производства и падение цен

прекращаются, товарные запасы стабилизируются, снижается ссудный процент (деловая активность очень низка – нет спроса на деньги), безработица сохраняется на высоком уровне. Стабилизация цен создает возможность расширения сбыта и возникают перспективы выхода из кризиса.

Третья фаза – **оживление** характеризуется ростом производства, ведущего к восстановлению предкризисного уровня. Цены начинают расти, наблюдается усиление деловой активности. Растет спрос на промышленное оборудование, в оборот вовлекаются дополнительные капиталы. Спрос на деньги увеличивается, что ведет к повышению ссудного процента.

Четвертая фаза цикла – **подъем (экспансия, бум)** – объем производства превосходит предкризисный уровень. Цены растут, при общем росте заработной платы безработица достигает минимального уровня. За пределами пика рост деловой активности прекращается, возникает проблема сбыта, производство сокращается, экономика вступает в фазу **кризиса** и т.д.

Цикл сам создает условия и предпосылки, необходимые для перехода от одной фазы к другой. В современных условиях (смешанной экономики) регулярность колебаний, последовательность фаз цикла нарушились, изменились и некоторые характеристики фаз цикла, так, падение производства часто сопровождается инфляцией (стагфляция).

Существуют различные объяснения **причин цикличности**.

Внешние причины: войны, революции и политические потрясения, темпы роста населения. Пятна на солнце (погодные изменения, урожайность в сельском хозяйстве); волны научно-технического прогресса, дающие экономической системе импульс для движения и т.п.

Внешние факторы влияют на изменение инвестиции, которые в свою очередь, воздействуют на объем производства, занятость и цены.

К внутренним, находящимся внутри экономической системы, относят:

- колебания потребительского и инвестиционного спроса;
- нарушения в сфере денежного обращения;
- сбои в функционировании рыночного механизма в результате государственного вмешательства в экономические процессы;
- изменение положения страны на мировом рынке;
- старение производственного оборудования и замедление темпов научно-технического прогресса и др.

При всем многообразии объяснения причин **ключевой причиной цикличности являются колебания инвестиционного спроса на капитал**, то есть инновационные изменения в производстве (новые технологии, появление нового оборудования), требующие обновления основного капитала.

Современной экономической науке известно более 1 380 различных видов деловых циклов.

Наиболее часто можно встретить классификацию по длительности и периодичности циклов.

В соответствии с ней выделяют следующие виды экономических циклов:

1. Краткосрочные циклы Китчина - продолжительность 2-4 года. Эти циклы открыл еще в 1920-е английский экономист Джозеф Китчин. Такие краткосрочные колебания экономики Китчин объяснял изменением мировых запасов золота. Конечно, сегодня такое объяснение уже не может считаться удовлетворительным. Современные экономисты объясняют существование циклов Китчина временными лагами – задержками в получении фирмами коммерческой информации необходимой для принятия решений. Например, когда рынок насыщается товаром, необходимо снижать объем производства. Но, как правило, такая информация поступает предприятию не сразу, а с запозданием. В результате зря расходуются ресурсы, на складах образуется излишек труднореализуемого товара.

2. Среднесрочные циклы Жюгляра – продолжительность 7-10 лет. Впервые этот вид экономических циклов был описан французским экономистом Клеманом Жюгляром, в честь которого они и были названы. Если в циклах Китчина происходят колебания уровня загрузки производственных мощностей и соответственно объема товарных запасов, то в случае циклов Жюгляра речь идет уже и о колебаниях объемов инвестиций в основной капитал. К информационным лагам циклов Китчина добавляются задержки между принятием инвестиционных решений и приобретением (созданием, возведением) производственных мощностей, а также между спадом спроса и ликвидацией ставших лишними производственных мощностей. Поэтому циклы Жюгляра более продолжительные, чем циклы Китчина.

3. Ритмы Кузнеца – продолжительность 15-20 лет. Названы по имени американского экономиста и лауреата Нобелевской премии Саймона Кузнеца, который открыл их в 1930 году. Кузнец объяснял такие циклы демографическими процессами (в частности притоком иммигрантов) и изменения в сфере строительства. Поэтому он называл их «демографическими» или «строительными» циклами. Сегодня ритмы Кузнеца некоторые экономисты рассматривают как «технологические» циклы, обусловленные обновлением технологий.

4. Длинные волны Кондратьева – продолжительность 40-60 лет. Открыты русским экономистом Николаем Кондратьевым, в 1920-е годы. Циклы Кондратьева (К-циклы, К-волны) объясняются важными открытиями в рамках научно-технического прогресса (паровой двигатель, железные дороги, электричество, двигатель внутреннего сгорания, компьютеры) и вызванными ими изменениями в структуре общественного производства. Это 4-е основных вида экономических циклов по продолжительности. ряд исследователей выделяет еще два вида более крупных циклов:

5. Циклы Форрестера – продолжительность 200 лет. Объясняются сменой применяющихся материалов и источников энергии.

6. Циклы Тоффлера – продолжительность 1 000-2 000 лет. Обусловлены развитием цивилизаций

2. Антициклическая политика государства.

Таким образом, долгосрочные циклы связаны с появлением и переходом к новым технологическим способам производства. Этот переход занимает длительное время и дает толчок новой волне.

Антициклическая политика государства – мероприятия, направленные на предотвращение резких колебаний в развитии производства (табл.1).

Таблица 1 – Основные мероприятия антициклической политики

Вид политики	Подъем	Кризис
Денежно-кредитная	Сокращение денежной массы	Увеличение денежной массы
Фискальная	Увеличение налогов и сокращение расходов бюджета	Сокращение налогов и увеличение расходов бюджета
Политика заработной платы	Понижение заработной платы	Повышение заработной платы
Инвестиционная политика	Сокращение государственных инвестиций	Увеличение государственных инвестиций

3. Безработица: сущность, измерение и причины возникновения.

Одно из самых острых и негативных социально-экономических явлений – безработица. Ситуация, при которой значительная часть трудоспособного населения ищет, но не может найти работу, чревата целым рядом серьезных последствий.

В политическом и социальном плане, это большой стресс для общества, ведущий к росту недовольства народа. С точки зрения экономики безработица говорит о неэффективном и неполном использовании трудовых и производственных ресурсов. Но при всем при этом, совершенно избавиться от безработицы невозможно, всегда будет сохраняться некоторый естественный ее уровень.

Экономически активное население – жители страны, которые обладают самостоятельным источником средств к существованию, либо желают и потенциально могут его иметь.

В категорию экономически активного населения включают людей в возрасте от 10 до 72 лет, которые являются:

- занятыми (наемные работники, предприниматели);
- безработными.

Синонимом понятию экономически активного населения является термин – рабочая сила (labor power).

Безработный - человек, в возрасте 10-72 лет по определению МОТ (в России в возрасте 15-72 лет по методологии Росстата), который на дату проведения исследования:

- не имел работы;
- но искал ее;
- и был готов к ней приступить.

Одни из важнейших показателей, характеризующих явление безработицы, это ее уровень и продолжительность

. Уровень безработицы – доля безработных в общей численности экономически активного населения определенной возрастной группы.

$$u = \frac{U}{L},$$

где U – численность безработных;

L – численность рабочей силы

$$L = E + U,$$

где: u – уровень безработицы;

U – численность безработных;

L – численность экономически активного населения.

Важное понятие – естественный уровень безработицы, «естественный» потому что даже при самых благоприятных экономических условиях будет пусть небольшой, но некоторый процент безработных.

Это люди, которые могут, но не хотят работать (например, у них имеются выгодные инвестиции и они живут на проценты, как раньше).

Естественный уровень безработицы – уровень безработицы при обеспечении полной занятости рабочей силы. То есть это процент безработных в ситуации, когда все желающие трудиться могут найти себе работу. Этого можно достичь при условии максимально рационального и эффективного использования рабочей силы.

Полная занятость экономически активного населения предполагает наличие в стране только структурной и фрикционной безработицы.

Поэтому естественный уровень безработицы можно рассчитать как их сумму:

$$u^* = u_{\text{фрикц}} + u_{\text{структ}} = (U_{\text{фрикц}} + U_{\text{структ}}) / L * 100\%.$$

где:

u^* – естественный уровень безработицы;

$u_{\text{фрикц.}}$ – уровень фрикционной безработицы;

$u_{\text{структ.}}$ – уровень структурной безработицы;

$U_{\text{фрикц.}}$ – численность фрикционных безработных;

$U_{\text{структ.}}$ – численность структурных безработных;

L – численность рабочей силы (экономически активного населения).

Продолжительность безработицы – период, в течение которого человек ищет и не может найти работу (то есть является безработным).

4. Виды и формы безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Можно выделить следующие важнейшие формы безработицы:

1. Фрикционная – безработица, обусловленная добровольным поиском работником нового лучшего места работы. В этом случае работник сознательно увольняется с прежнего рабочего места и ищет другое, с более привлекательными для него условиями труда.

2. Структурная – безработица, вызванная изменениями в структуре спроса на рабочую силу, вследствие которых образуется несоответствие между требованиями к претендентам на свободные рабочие места и квалификацией безработных. Причинами структурной безработицы могут быть: ликвидация устаревших профессий, изменения в технологии производства, масштабная перестройка всей экономической системы государства.

Различают две разновидности структурной безработицы: деструктивная - с негативными последствиями; стимулирующая - побуждающая работников повышать квалификацию, переучиваться на более современные и востребованные профессии и пр.

3. Циклическая – безработица, вызванная спадом производства во время соответствующей фазы экономического цикла.

Кроме того, различают и другие виды безработицы:

а) добровольная – вызвана нежеланием людей трудиться, к примеру, при снижении уровня заработной платы. Добровольная безработица особенно велика во время фазы экономического пика или бума. При спаде экономики ее уровень снижается.

б) вынужденная (безработица ожидания) – появляется тогда, когда люди могут и согласны работать при данном уровне заработной платы, но они не могут найти работу. Причиной вынужденной безработицы, к примеру, может быть негибкость рынка труда в отношении заработной платы (борьба профсоюзов за высокие зарплаты, установление государством МРОТа). Часть работников готова работать за маленькую зарплату, но работодатель просто не может их устроить по таким условиям. Поэтому он возьмет меньшее число работников, более квалифицированных и на более высокую зарплату.

в) сезонная – безработица характерная для некоторых отраслей экономики, где потребность в рабочей силы зависит от времени года (сезона). Например, в сельскохозяйственной отрасли во время посева или сбора урожая.

г) технологическая – безработица, вызванная механизацией и автоматизацией производства, вследствие которой производительность труда резко возрастает и требуется меньшее число рабочих мест с более высоким уровнем квалификации.

д) зарегистрированная – безработица, характеризующая незанятое экономически активное население, официально состоящее в этом качестве на учете.

е) скрытая – безработица, фактически существующая, но официально не признанная. Примером скрытой безработицы может быть наличие лиц, формально трудоустроенных, но фактически не работающих (во время спада многие производственные мощности простаивают и рабочая сила оказывается

задействованной не в полной мере). Или это могут быть люди желающие работать, но не зарегистрированные на бирже труда.

ж) маргинальная – безработица слабо защищенных социальных слоев (женщины, молодежь, инвалиды).

з) неустойчивая – безработица, вызванная временными причинами. Например, увольнение в сезонных отраслях экономики после окончания «горячего» сезона или добровольная смена людьми своих рабочих мест.

и) институциональная – безработица, спровоцированная вмешательством профсоюзов или государства в установление уровня заработной платы, который в результате становится отличным от того, что мог бы сформироваться на рынке труда естественным путем.

Факторов, которые могут инициировать рост безработицы множество. Можно выделить следующие основные причины безработицы:

1. Структурные усовершенствования в экономике – появление и внедрение новых технологий и оборудования может привести к сокращению рабочих мест (машины «вытесняют» человека).

2. Сезонные колебания – временные изменения в уровне производства продукции и предоставления услуг (а соответственно и количестве рабочих мест) в отдельных отраслях.

3. Цикличность экономики – во время спада или кризиса потребность в ресурсах, в том числе и трудовых, снижается.

4. Демографические изменения – в частности рост трудоспособного населения может привести к тому, что спрос на рабочие места будет расти быстрее, чем их предложение, что и приведет к безработице.

5. Политика в сфере оплаты труда – меры государства, профсоюзов или руководства компаний по повышению минимального размера оплаты труда, могут вызвать рост производственных издержек и снижение потребности в рабочей силе.

Ситуация, когда трудоспособное население не может найти работу, не безвредна, и могут быть серьезные последствия безработицы:

1. Экономические последствия:

- сокращение доходов федерального бюджета – чем выше безработица, тем меньше налоговые поступления (в частности от НДФЛ);
- рост затрат общества – на общество в лице государства ложится бремя поддержки безработных:
- выплата пособий, финансирование профессиональной переподготовки безработных и т. д.;
- снижение уровня жизни – лица, ставшие безработными и их семьи теряют личные доходы, и качество их жизни снижается;
- недополученный выпуск продукции – в результате неполного использования рабочей силы, может наблюдаться отставание фактического ВВП от потенциального.

Закон Оукена – назван в честь американского экономиста Артура Мелвина Оукена.

Он гласит: превышение уровня безработицы над уровнем естественной безработицы на 1% вызывает снижение реального ВВП относительно уровня потенциального ВВП на 2,5% (выведен для США в 1960-е годы; сегодня и для других стран численные значения могут быть иными).

$$(Y - Y^*) / Y^* = \beta u$$

где: Y - фактический ВВП; Y^* — потенциальный ВВП, u - уровень циклической безработицы; β - эмпирический коэффициент чувствительности (обычно принимается 2,5).

У каждой экономики (страны) в зависимости от периода будет свое значение коэффициента β .

2. Неэкономические последствия:

- обострение криминогенной ситуации - больше краж, грабежей и пр.; стрессовая нагрузка на общество – потеря работы большая личная трагедия для человека, сильный психологический стресс;
- политические и общественные беспорядки – массовая безработица может вызвать острую социальную реакцию (митинги, забастовки, погромы) и привести к бурным политическим переменам.

5. Инфляция: сущность, причины, виды и социально-экономические последствия инфляции.

Инфляция (от лат. *Inflation* – вздутие) – состояние экономики, при котором происходит обесценение денег (падение покупательной способности) вследствие значительного превышения их количества в обращении над потребностями товарооборота и рост цен на товары и услуги.

Основная причина инфляции – нарушение закона денежного обращения.

Это нарушение можно формально отразить с помощью известного уравнения Фишера ($M \times V = P \times Q$).

Если масса денег в обращении ($M \times V$) превышает объем реального ВВП ($P \times Q$), то происходит рост цен на товары и услуги.

Причины инфляции:

Внешние:

- *интернационализация хозяйственных связей* – инфляция в других странах сказывается через цены импортируемых товаров и центральный банк страны использует свою дополнительную валюту для скупки у коммерческих банков иностранной валюты;
- *падение курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран* – происходит рост цен на импортные товары; обмен валют требует дополнительной денежной эмиссии;
- *мировые экономические кризисы* – сказывается спад производства экспортируемой продукции, растут цены на топливно-энергетические ресурсы ;
- *состояние платежного баланса страны;*
- *валютная и внешнеторговая политика страны.*

Внутренние:

- *дефицит государственного бюджета* – покрытие его займами центрального банка резко увеличивает количество денег в обращении;
- *расходы на военные цели* – увеличивается бюджетный дефицит, а это ведет к инфляции; военный сектор не создает потребительский продукт, а его работники увеличивают платежеспособный спрос;
- *расходы на социальные цели не адекватные возможностям национальной экономики* – при кризисе правительство пытается поддержать население через индексацию заработной платы, различные пособия, доплаты и т.п., что увеличивает количество денег в обращении и усиливает инфляцию;
- *инфляционные ожидания* (основной фактор инфляции, «бегство от денег») – увеличивает спрос и стимулирует предложение, рост цен, ожидания уровня инфляции вносятся в платежи контрактов (заключаются от 1 года и более);
- *кредитная экспансия* – банковские кредитования сверх потребностей страны, что вызывает эмиссию безналичных денег;
- *чрезмерные инвестиции* – в отдельные отрасли страны (в сельское хозяйство);
- *структурные нарушения в экономике* – между спросом и предложением, накоплением и потреблением, доходами и расходами.

Типы инфляции:

инфляция спроса – проявляется в превышении спроса над предложением при полной загрузке мощностей. Причины: увеличение государственных заказов, рост заработной платы и увеличение покупательской способности населения (в обращении появляется масса денег, не обеспеченная товарами); рост цен и возникает инфляция;

инфляция издержек или предложения – проявляется вследствие роста цен из-за увеличения издержек производства. Причины – увеличение цен на сырье (прежде всего энергоресурсы); действия профсоюзов по повышению заработной платы, монополистическое или олигополистическое ценообразование на ресурсы и др. Рост издержек вызывает сокращение совокупного предложения и дальнейший рост цен.

Формы инфляции:

по ее темпам:

- умеренная – рост цен менее 10 % в год;
- галопирующая – рост цен от 10 до 200 % в год;
- гиперинфляция – рост цен более 200 % в год;
- суперинфляция – рост цен более 50 % в месяц;

по ожидаемости:

ожидаемая – прогнозируется правительством и населением на какой-либо период;

неожиданная – происходит внезапный скачок цен. В ситуации, когда в экономике уже были инфляционные ожидания, население, опасаясь обесценения своих доходов, резко увеличивает затраты на приобретение

товаров и услуг, что искажает реальную картину спроса в обществе и ведет к расстройству народного хозяйства. Внезапный скачок цен может спровоцировать дальнейшие инфляционные ожидания, которые будут подстегивать рост цен;

по характеру протекания:

открытая – продолжительный рост цен;

подавленная – при твердых розничных ценах и одновременном росте доходов населения (товарный дефицит и рост цен на «черном рынке»).

Для измерения инфляции используется

индекс потребительских цен – отношение стоимости «потребительской корзины» в данном году (месяце) к ее стоимости в базовом периоде (с которым сравниваются цены), выраженное в процентах.

Чтобы определить *темп инфляции*, необходимо из индекса данного периода вычесть индекс цен базового периода и разделить на индекс цен базового (прошлого) периода и умножить на 100%. «Правило величины 70» позволяет определить количество лет, за которое средний уровень цен удвоится – разделить число 70 на ежегодный уровень инфляции.

Можно выделить экономические и социальные последствия инфляции. *Экономические последствия* весьма значительны, так как инфляция выводит из строя основные механизмы и индикаторы рыночной экономики, дезорганизует все народное хозяйство. Деньги перестают выполнять свои обычные функции обмена, меры стоимости и средства сохранения стоимости. Предприятиям из-за быстрого роста цен не хватает выручки, чтобы рассчитаться с поставщиками ресурсов и комплектующих и выплатить заработную плату. Инфляция отвлекает капиталы из сферы производства в сферу обращения, где они обеспечивают огромные прибыли. Она приводит в расстройство товарооборот страны из-за нарушения закона денежного обращения, усиливает спекулятивную торговлю. Происходит перераспределение национального дохода и национального богатства между экономическими субъектами (от кредиторов к заемщикам). Возникает так называемый инфляционный налог, который способствует перераспределению средств от фирм и домашних хозяйств к государству. Его автоматически уплачивают все держатели реальных денежных остатков, поскольку их денежный капитал обесценивается во время инфляции. Кроме того, инфляционный налог связан с *сеньоражем*, то есть разницей между совокупным номиналом дополнительно напечатанных денег и затратами на их печатание.

Государство взамен на дополнительно выпущенные деньги получает реальные ресурсы и товары, что способствует перераспределению доходов в его пользу.

Лица, получающие фиксированные доходы, больше всех страдают от инфляции. Те, кто получает индексированные доходы, защищены от инфляции в той степени, в которой действующая система индексации позволяет им защитить свои реальные доходы.

В условиях инфляции возникает кризис взаимных неплатежей. В результате продукция не реализуется, предприятия работают «на склад», затовариваются и вынужденно останавливаются. Начинается массовое сворачивание производства. Несут потери банки, выдающие кредиты, так как реальная денежная процентная ставка уменьшается на величину ежегодного процента роста инфляции. Пытаясь защитить себя, банки повышают нормы ссудного процента, что снижает объем инвестиций в производстве.

Инвестиции начинают носить краткосрочный характер. В условиях инфляции повышается удельный вес спекулятивных операций и снижается доля капитального строительства, сокращается реальный объем ВВП.

Рост цен на отечественные товары приводит к снижению их конкурентоспособности на мировых рынках. В итоге растет импорт и уменьшается экспорт, снижаются объемы производства, растет безработица. Повышается спрос на иностранную валюту, учащаются спекулятивные операции на валютном рынке, происходит утечка капиталов за границу.

Экономические последствия инфляции:

умеренной – временное оживление экономики при незначительном росте цен и норм прибыли;

галопирующей и суперинфляции – наносится значительный урон народному хозяйству, наблюдается "бегство от денег", т.е. скорость обращения денег нарастает. Из-за быстрого роста цен предприятиям не хватает выручки для расчета, раскручивается *инфляционная спираль «цены – заработная плата – издержки – цены»*;

Социальные последствия инфляции проявляются в ухудшении жизни населения. Реальная заработная плата отстает от инфляционного прироста цен на товары. В итоге падают стимулы к труду, ухудшается его качество. Особенно страдают наименее защищенные слои населения – пенсионеры, студенты, безработные. Обесцениваются сбережения, что подрывает стимулы к денежному накоплению. Усиливается социальная напряженность в обществе, что отрицательно сказывается на политической стабильности.

6. Антиинфляционная политика государства.

Антиинфляционная политика – комплекс мер, предпринимаемых правительством и Центральным банком страны, направленный на предупреждение, снижение или преодоление инфляции, зависящий от ее темпа и причин.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

АДАПТАЦИОННЫЕ МЕРЫ (ПРИСПОСОБЛЕНИЕ К ИНФЛЯЦИИ)	АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ МЕРЫ (СНИЖЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ)
<ul style="list-style-type: none">• Индексация доходов;• Контроль уровня цен;• Повышение учетной ставки.	<ul style="list-style-type: none">• Ограничение денежной массы (ограничение эмиссии);• Повышение нормы обязательных резервов;• Сокращение государственных расходов и социальных программ;• Увеличение налоговых поступлений в бюджет - сокращение бюджетного дефицита;• Девальвация (снижение официального курса национальной валюты).

Антиинфляционная политика в Российской Федерации

Цели и принципы: низкая стабильная инфляция (стремление к 4%), что позволяет защитить доходы и сбережения от обесценивания, повышает предсказуемость экономических условий, формирует среду для экономического роста.

Основные инструменты:

- регулирование учетной ставки;
- ограничение движения капитала;
- укрепление рыночных механизмов;
- снижение зависимости курса валют от внешнего фактора.

В антиинфляционной политике можно выделить стратегию и тактику. **Антиинфляционная стратегия** – долгосрочная денежно-финансовая политика, направленная на устранение причин инфляции и демонтаж ее основных механизмов, уменьшение инфляционных ожиданий.

Основными направлениями здесь выступают:

- долгосрочная политика денежных ограничений;
- политика снижения бюджетного дефицита и перестройка структуры расходов и доходов бюджета, достижение сбалансированного бюджета;
- защита национальной экономики от внешних инфляционных воздействий путем регулирования валютного курса и сальдо платежного баланса.

Эти меры дополняются комплексом мероприятий по увеличению товарного предложения, приведению его в соответствие со спросом.

К ним относятся: структурная перестройка народного хозяйства; государственное стимулирование НТП; привлечение внутренних и внешних инвестиций для развития производства; демилитаризация и конверсия военной экономики.

Антиинфляционная тактика – совокупность методов краткосрочной антиинфляционной политики, рассчитанной на быстрое наращивание предложения без адекватного повышения спроса или резкое снижение текущего спроса без соответствующего падения предложения. В рамках первого варианта осуществляется льготное налогообложение предприятий, проводится приватизация государственной собственности, что увеличивает доходную часть государственного бюджета, может производиться массированный импорт потребительских товаров и частичная реализация государственных запасов и накопленных предприятиями ресурсов производственного назначения.

Для реализации второго варианта правительство побуждает юридических и физических лиц увеличивать сбережения за счет снижения текущего спроса. Для этого оно повышает проценты по вкладам и депозитам, принимает другие меры, чтобы подольше удержать денежные вклады (депозиты) в банковской системе. Кроме того, выпускаются государственные облигации и повышаются проценты по ним, вводятся новые виды страховых услуг, развиваются акционерные формы собственности и рынок ценных бумаг. Эти меры отвлекают денежные средства населения и предприятий, что уменьшает совокупный спрос. Иногда вводится временное замораживание вкладов «до востребования».

Существует тесная связь между инфляцией и занятостью, которую установил английский экономист О. Филлипс. Он построил кривую, отражающую обратную зависимость между изменением уровня зарплаты и уровня безработицы (рис.2).

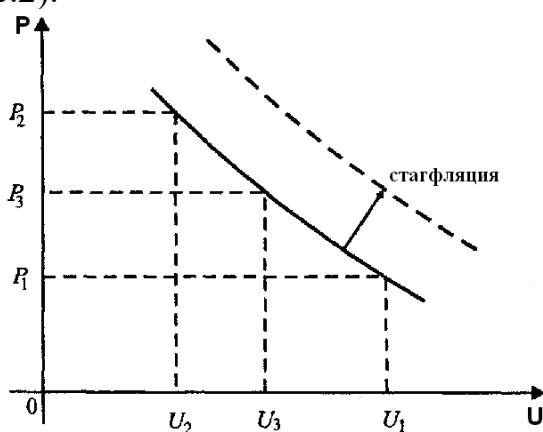


Рисунок 2 – Кривая Филлипса

Филлипс показал, что безработица в некоторый период была высокой, когда заработная плата росла медленными темпами, и снижалась, когда она росла быстрее. Это объясняется тем, что при высоком спросе на труд предприниматели повышают ставки заработной платы, чтобы привлечь новых работников или удержать занятых. При значительной безработице, когда предложение труда превышает спрос на него, ставки зарплаты уменьшаются. Был сделан вывод, что с безработицей можно бороться путем инфляционного роста номинальной заработной платы.

Однако кривая Филлипса «работает» только в краткосрочном периоде. Если инфляция продолжается длительное время, например, свыше 5 лет, то

она может расти, несмотря на высокий уровень безработицы. Это объясняется рядом факторов, среди которых важное место занимает политика ложных ожиданий населения. Так, стремясь увеличить совокупный спрос, правительство стимулирует рост заработной платы, на что рынок реагирует увеличением предложения труда. Рост заработной платы стимулирует инфляционный прирост цен. В соответствии с концепцией Филлипса, инфляция в определенный промежуток времени снижает безработицу.

Сейчас для более длительных периодов времени вместо кривой Филлипса используется *теория естественного уровня безработицы*, согласно которой поддерживать в течение относительно длительного периода времени умеренные темпы инфляции можно только при естественном уровне безработицы. Эта теория в последние годы поспешно применялась правительствами США и Великобритании для снижения темпов инфляции.

Стагфляция – инфляция, сопровождающаяся общим экономическим спадом (падение ВВП) и безработицей. Одна из тяжелейших форм кризиса экономики.

Дефляция (от лат. *deflatio* – сдуваться) – повышение реальной стоимости денег и снижение цен на товары, что является противоположностью инфляции.

Причины:

Рост спроса на деньги - в стабильной экономической ситуации население стремится наращивать свои сбережения, в результате чего в экономике уменьшается количество денежной массы, ценность денег растет - цены на товары снижаются.

Сокращение кредитования - сокращение кредитов также сокращает денежную массу в обороте.

Рост производства, не обеспеченного спросом - перепроизводство, т.е. товаров выпускается всё больше, но население предпочитает их не покупать.

Излишнее государственное регулирование денежной массы в экономике.

Последствия дефляции:

Положительные последствия (при небольшой дефляции) могут быть при условии общего роста экономики, что вызывает повышение покупательской способности населения, люди покупают больше товаров за те же деньги.

Отрицательные последствия дефляции выражаются в прекращение развития производства, из чего следует сокращение штата сотрудников и уменьшение доходов населения. Это вновь вызывает снижение покупательской способности и снижение спроса на рынке.

Дефляция чаще всего не свидетельствует об экономическом росте, а совсем наоборот, например, причиной кризиса во времена «Великой депрессии» в США была именно дефляция.